

ミッション  
使命

ビジョン  
未来像

バリュー  
価値観



● 自社で行っていくSDGsの取り組み目標は、(いつまでに、何を、どれくらい)

● この目標は、(誰に)

という効果があります。

● 目標を達成するために、すぐできることは、

● 目標を達成するために、全員で取り組むことは、

● SDGsの取り組みを定着していくために社内外に、(何を、どのような手段で)

発信していきます。



目標設定から\_\_\_\_年後、目標値に対する達成度は、\_\_\_\_\_でした。

他指標によると、\_\_\_\_\_や\_\_\_\_\_

という観点も加えると更なる効果が期待できます。

先進事例としては、\_\_\_\_\_や\_\_\_\_\_も

施策として加えることができそうです。

新しい目標は、\_\_\_\_\_

(いつまでに、何を、どれくらい)です。