

## ワークシート③

DXの取り組みに向け、P16の記入例を参考にP17のワークシートを記載し、自社の未来像を元に目標設定・状況整理してみましょう。

### ワーク(記載例): デザイン会社[40代女性・課長職]

<p><b>ミッション 使命</b></p> <p>人々の強く、しなやかに、 生きる毎日をエンパワーする</p>	<p><b>5~10年後のビジョンに 加えたいこと</b></p>		
<p><b>ビジョン 未来像</b></p> <p>エンパワーする存在で あり続ける</p>	<p>エンパワーを 広める活動をする</p>		
<p><b>バリュー 価値観</b></p> <p>透明性・積極性・自立性</p>			
<p>● ビジョンと比較して、現在の状況は、 一部の人にしか届いていない</p>	<p>● 有効な解決策は、  リアル(対面)・ オンライン、 その両方である ハイブリッドでの コミュニケーション スキルを強化する</p>		
<p>● 問題となっていることは、 コロナ禍もあり、コミュニケーション量が 減ってしまっている</p>			
<p>● 問題が起こっている背景・一番の要因は、 対面のコミュニケーションが減っている</p>			
<p>● 優先して取り組む解決策は、 ツールを活用して、コミュニケーション量をUPさせる</p>			
<p>● 何を変革するか</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 既存事業</li> <li>2. ビジネスモデル</li> <li>3. 意識・組織・制度</li> <li>4. IT環境</li> <li>5. 他:</li> </ol>	<p>● どう変えるか</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オンラインでもリアル コミュニケーションと 同様に会話できるよう なる</li> <li>・個人の意識だけでなく、 ルール化する</li> </ul>	<p>● 誰が変わるのか</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員全員 特に率先して変わる必要 があるのはリーダー</li> <li>・お客様</li> <li>・パートナー</li> </ul>	<p>● 顧客にとっての価値</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・移動時間・費用が削減 できる</li> <li>・業務スピードが向上する</li> <li>・新しい活動へ時間を割く ことができる</li> </ul>
<p>● 私たちは、DXに取り組みます。なぜならば、 30年後も社会に必要とされる事業を続けるため</p>			
<p>● 私たちのDXを推進するチーム(メンバー)は、 DX推進チーム(3名)</p>			
<p>● 私たちのDXは、全社一体となって行います。その際に必要なマインドセットは、 小さく始める・失敗から学ぶ・今までにないアイデアを奨励する</p>			